

Otto

オットー 2017年 秋冬シーズンスタート ～旬色×旬モチーフ～

オットージャパン株式会社(代表取締役会長 兼 社長兼 CEO: 前之園世紀、本社: 東京都世田谷区)は、レディースファッション通販ブランド『オットー』の秋冬シーズンスタートとなる2017年秋号カタログを8月21日に発行します。

オットー・オンラインショップ: <http://www.otto-online.jp>

■『オットー』2017年秋号について

オットーのブランドステイトメントは
“おしゃれをしない人生なんて～dress your life～”。

dress your life

おしゃれをしない
人生なんて

2017年のオットーも“艶”をキーワードに
エレガントかつ知的な大人の女性に向けて、
艶のある個性的なアイテムを提案していきます。



フラワーデザイナー ローラン・ポーニッシュ × オットー 華やかな花柄コラボアイテム 全10商品発売

パリ出身の気鋭のフラワーデザイナー、ローラン・ポーニッシュ氏との
コラボレーション商品開発は今回で2回目。
今回のコラボでは、企画段階からデザイン画まで双方の思いを出し合い提案。
「アレンジした花を生地にするのは楽しかった」とローラン氏。
あたたかも薔薇が香り立つようなフラワープリントが生まれました。

今回はコラボ商品数を大幅に増やし、ローラン氏の世界観を10商品で表現。
オットーのためにセレクトした薔薇のアレンジメントの美しさは、
大人の女性を艶やかに彩ります。



ローラン・ポーニッシュ

フラワーデザイナー。フランス・パリ出身。100年近く
続花屋の4代目として生まれ、パリの老舗花店で経
験を積み1998年来日。2014年東京・田園調布に
自身のアトリエ『ローランペーパーケティエ』を設立。

コラボ商品発売を記念して フラワーレザーパスケース プレゼントキャンペーンを実施

フラワーデザイナー ローラン・ボーニッシュ × オットー 魅せる秋色キャンペーン

ローラン・ボーニッシュ氏とのコラボ商品販売を記念し、「フラワーレザーパスケース」プレゼントキャンペーンを実施します。ローラン氏のフラワーアレンジメントを本革レザーに表現した華やかなパスケースです。

フラワーレザーパスケース（先着10,000名様）
応募条件： 期間中10,000円(税抜)以上ご購入
応募締切： 2017年9月5日まで
※数量限定のため、なくなり次第終了とさせていただきます。

詳しい応募方法は、オットーウェブサイトをご覧ください。
<http://www.otto-online.jp/>



■カタログ概要

コンセプト	個性的で艶のあるインターナショナルファッション		
展開型数	アパレル 約330型	ファッション雑貨 約130型	合計 460型
価格帯(税抜)	1,690～130,000円（平均価格 約12,000円）		
カタログ発行日	2017年8月21日（有効期限 2018年2月28日）		
サイトURL	http://www.otto-online.jp		

■オットージャパンについて

オットーグループは、メールオーダー・オンラインショッピングにおいて、世界30カ国123社をグローバル展開するリーディングカンパニーです。

オットージャパンはオットーグループのネットワークを活かし、インターナショナルで魅力ある商品をお届けしています。また、トレンドに敏感なお客様にも満足していただけるよう、日本発オリジナルブランドの展開や、日本女性の体型にフィットする幅広いサイズバリエーションの取り揃えなど、きめこまやかな対応をしています。

オットージャパンの概要につきましては、以下のURLをご覧ください。

<http://www.otto-online.jp/contents/about/aboutus01.html?rcmnd=OFOOTER>